

#accessibilitat #integració

Laura Hernández / @diarideterrassa

Pictogrames al bus per fer-lo més accessible a persones autistes

MOBILITAT Terrassa és la primera ciutat a incorporar informació amb imatges al transport públic per als usuaris amb dificultats de comprensió. Ho fa en el marc de la campanya #TerrassaTrencaBarreres, que vol reduir l'ocupació dels aparcaments per a discapacitats

Terrassa vol ser capdavantera en polítiques d'accessibilitat i fa un pas més amb la campanya "TerrassaTrencaBarreres, que vol fer més fàcil l'accés al transport públic a les persones amb autisme o altres dificultats de comprensió. "El transport és una necessitat bàsica, però es pot convertir en un espai hostil i d'angoixa" si tens alguna discapacitat intel·lectual, comenta Lluïsa Melgares, tinenta d'alcalde de Territori i Sostenibilitat.

La iniciativa #TerrassaTrencaBarreres impulsa tres campanyes simultànies. Una incorpora pictogrames al transport públic per fer-lo més accessible, una segona vol acabar amb l'ocupació de les places reservades a persones amb mobilitat reduïda, i una tercera millorarà l'accessibilitat als passos de vianants de les escoles.

Pel que fa a la campanya del bus, s'incorporaran pictogrames perquè les persones amb dificultat cognitives puguin fer els viatges amb comoditat i sense ensurts. A la pujada, al bus i a la sortida, diverses imatges indicaran com fer la cua, com segellar la targeta, comprar un bitllet senzill, demanar la parada o abaixar del bus.

Terrassa és ciutat pionera en aquest projecte. "Som la primera ciutat a incorporar pictogrames al transport públic i esperem que ho copiïn altres municipis i altres transports públics", afirma Melgares. La informació tindrà "un llenguatge senzill i entenedor" que pot ser útil per persones amb autisme, dificultats de comprensió i per a tota la ciutadania, ha comentat Melgares.

La campanya al transport públic inclou l'edició de dues guies que ajuden a planificar el recorregut en transport públic i expliquen de manera entenedora tots els passos a seguir. El vídeo està penjat al web de Tmesa, on té una funció "no només informativa, també de sensibilització, perquè es posa en valor la diversitat".

De fet, la campanya està pensada per tota la ciutadania. Tam-



Lectura fàcil

Els pictogrames del transport públic reproduïxien els comportaments habituals quan utilitzem el bus. Ho fan amb dibuixos de comprensió fàcil.

bé per ajudar "els nens que fan el recorregut a l'escola de forma autònoma i les persones grans, que perden capacitat de comprensió". Fins i tot "a persones novingudes" que no coneixen la ciutat i en general a tota la població. "Amb l'excés d'informació -apunta Melgares- sovint ens oblidem de les normes bàsiques de cortesia i bon comportament".

A les escoles

La campanya es farà extensiva també a les escoles i concretament als passos de vianants. Quatre pictogrames informaran els alumnes amb autisme i amb altres dificultats de comprensió sobre com aturar-se abans de passar, com mirar el semàfor i com travessar el carrer.

Ciutats com Huelva, Granada o Madrid ja han implantat aquests recorreguts segurs i accessibles. A Terrassa es pintaran 146 punts "als passos de vianants propers als centres educatius ordinaris i d'educació especial", ha anunciat Mònica Polo, regidora de Capacitats Diverses. A la ciutat hi ha un precedent d'itinerari segur amb línies a terra a l'escola Crespínell.

La campanya #TerrassaTrencaBarreres vol fer "una ciutat més inclusiva, més diversa, més capaç i més adaptada a les diverses necessitats que podem tenir al llarg de la nostra vida -ha afegit Polo. L'entorn en què vivim discapacita o empodera les persones, per això hem de seguir eliminant barreres".



"Posa't al meu lloc", no aparquis

L'Ajuntament vol eliminar la presència de vehicles a les places d'aparcament reservades per a persones amb dificultat de mobilitat. L'ocupació d'aquests aparcaments reservats és habitual a les portes dels equipaments públics, els centres de salut i les escoles. "Només les persones titulars d'una targeta d'aparcament poden utilitzar-les", recorda Mònica Polo. Sota el lema "Posa't al meu lloc, no aparquis al meu lloc", la campanya arribarà a les places reservades. En format vertical i amb retolacions a terra, s'instal·larà el lema "Tu t'estalvies 5 minuts. A mi m'obligues a fer mil voltes". El missatge s'implantarà a 40 reserves d'aparcament, als hospitals, equipaments culturals, biblioteques, centres cívics i esportius.

146

passos de vianants propers a les escoles incorporaran pictogrames per facilitar itineraris segurs

40

reserves d'aparcament recordaran la importància de no ocupar-les